

Google pone a un portal de viajes de Lugo como ejemplo de éxito online

► SienteGalicia.com, con 4,4 millones de páginas vistas en 2014, ofrece unas 290 escapadas turísticas

A.C.
✉ acoto@elprogreso.es

LUGO. El gigante de internet Google, que recibe más de 1.000 millones de solicitudes de búsqueda a diario, ha puesto sus ojos en la micropyme de la capital lucense SienteGalicia.com, a la que cita como ejemplo a nivel europeo de empresa online de éxito.

Esta plataforma de ocio ofrece unas 290 propuestas de escapadas turísticas personalizadas por la geografía gallega, desde termalismo o enoturismo hasta montaña, playa o fines de semana románticos.

Creada por tres jóvenes emprendedoras, Carmen Lemos, Noelia Pérez y Keina González, SienteGalicia.com dio sus primeros pasos hace cuatro años arropada por el vivero de empresas de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo. Desde hace un año y medio ya vuela por su cuenta.

Keina González afirma que la multinacional estadounidense



De izquierda a derecha, Keina González, Noelia Pérez y Carmen Lemos, las emprendedoras del portal de ocio. EP

les ponga como referencia para los portales online que acaban de abrir sus puertas supone «una inyección de energía y un empujón» a una singladura que ha tenido sus altibajos.

«Somos una pequeña empresa que es capaz de competir con empresas nacionales e incluso internacionales con dotaciones presupuestarias muy superiores, haciéndonos un hueco en el mer-

cado online », dice esta emprendedora.

UN RECONOCIMIENTO. Google ha puesto la mirada en la empresa lucense porque, entre otros motivos, incrementó a lo largo de 2014 «sus visitas y su facturación entorno al 70% con respecto al año anterior».

Las cifras avalan a este portal, que además de sus tres socias,

cuenta con dos empleadas. El ejercicio pasado vendieron más de 15.000 escapadas y el número de páginas vistas ascendió a 4,4 millones.

Desde SienteGalicia.com hacen hincapié en que sus propuestas están pensadas para «promover los magníficos recursos patrimoniales, naturales y culturales de la comunidad gallega» y para «salir de la rutina diaria».

Oferta

La Ribeira Sacra, un destino emergente

Los clientes de SienteGalicia.com suelen contratar con vistas para el verano escapadas por las Rías Baixas en busca de «playa, sol y más ofertas de hoteles», según explica Keina González. Además aprecia que está cobrando fuerza como «destino emergente» la Ribeira Sacra.

Perfil

El usuario de este portal de ocio suele ser una pareja joven que en el 80% de los casos es gallega. En verano cobran más protagonismo los matrimonios con hijos.

Uno de cada cinco clientes es de fuera de Galicia. Procede fundamentalmente de Madrid, Cataluña, Asturias, Castilla y León y comunidad valenciana.

Demanda

La oferta que les interesa depende de la temporada. La mayoría del año buscan relax y bienestar en spas y balnearios y naturaleza en casas de turismo rural, así como tarjetas regalo para bodas, cumpleaños... En verano apuestan por costa y «hoteles especiales» que solo abren en la campaña estival.

La Diputación inicia un campus para crear empresas medioambientales

REDACCIÓN

LUGO. La Diputación lucense pretende impulsar la creación de empresas medioambientalmente sostenibles y frenar la despoblación en el rural, aprovechando los recursos naturales y patrimoniales de la provincia, con la puesta en marcha del III Campus de Emprendimiento Sostenible, que comenzará el próximo 1 de junio.

Ya está abierto el plazo para

anotarse. La inscripción se puede realizar en el teléfono 982227812 o en la página web www.deputacionlugo.gal.

El campus consta de seis acciones formativas gratuitas, que están encaminadas a conocer la viabilidad de los modelos de negocio de los lucenses. La primera, de motivación y generación de ideas, será del 1 al 4 de junio, en el centro de interpretación Terras

do Miño, en horario de 10.00 a 14.00 horas.

Desde la Diputación se aseguró que en las dos anteriores ediciones, se crearon más de una decena de empresas en la provincia, que se dedican a la agricultura y ganadería ecológica, consultora de obra civil, horticultura, educación ambiental, turismo rural y producción artesanal, entre otras actividades.

El personal de Liteyca que lleva más de un mes en huelga podría desconvocarla hoy

A.C.

LUGO. Los delegados sindicales y la dirección de Liteyca en Galicia, que presta servicios de mantenimiento para Telefónica Movistar, han llegado a un preacuerdo después de que los trabajadores lleven más de un mes en huelga. Este deberá ser

refrendado en la asamblea que celebrará hoy el personal en Santiago de Compostela. De ser así se desconvocaría el paro en esta contrata, que se inició el pasado 14 de abril.

Liteyca cuenta con 34 trabajadores en la provincia de Lugo y otros 37 en las de A Coruña y Pontevedra.

Ese principio de acuerdo, pendiente de ser ratificado por la plantilla, contempla que la jornada laboral será de lunes a viernes y un sábado de cada cuatro, que se compensará con un lunes de descanso y un plus de 90 euros.

Mitin central da campaña

www.paixonporlugo.org

Xoves 21 de maio ás 19.00 horas da tarde na Praza do Castiñeiro

José Ramón Gómez Besteiro,
secretario xeral do PSdeG-PSOE

José López Orozco,
Alcalde e candidato nº 1

Lara Méndez,
Vicepresidenta da Deputación e candidata nº 2

paixón por Lugo

Socialistas de Lugo

