

GALICIA

CIE Galfor invierte 2 millones en su fábrica de Ourense

INYECCIÓN/ Su plan de mejora industrial incluye un centro de transformación de energía, un nuevo horno y la renovación de la línea de forja de palieres.

Javier de Francisco. Ourense

La fábrica gallega de la multinacional de origen vasco CIE Automotive se encuentra en plena ejecución del *Plan de Mejora Industrial 2013*, que ha destinado más de dos millones de euros a la renovación de líneas de producción y a sostenibilidad y ahorro energético. Aunque la compañía le había solicitado un préstamo de 1,46 millones al Ministerio de Industria para llevar a cabo este plan, el crédito financiable ha sido aumentado hasta 2.083.000 euros.

La primera inversión, cifrada en torno a 900.000 euros y materializada antes del verano, ha consistido en la instalación de un centro de transformación dotado de reductores de alta a media tensión.

Además, estos días se está procediendo a ultimar el cambio de la línea de forja de palieres. Las inversiones realizadas en maquinaria y tecnología durante este año ha incluido la adquisición de un nuevo horno. Con estas mejoras, la planta no solo logrará una mayor cadencia en las producciones, sino que además reducirá el ratio de piezas defectuosas.

El año pasado, CIE Galfor situó su techo de producción de cigüeñales de forja en tres millones de unidades. Su cuo-



La fábrica de Cie Galfor tiene cinco líneas de producción.

El Ministerio de Industria le ha concedido un crédito financiable por dos millones de euros

ta de mercado en Europa supera ya el 25%, con una cartera de clientes formada por Audi, Volkswagen, BMW, Mercedes, General Motors, Fiat y Renault.

La fábrica ubicada en el Polígono de San Cibrao das Viñas cuenta con cuatro líneas de producción de cigüeñales y con una de ejes delanteros para vehículos industriales de

las marcas Daf, Man y Dana. En la primera sección (cigüeñales), la cartera internacional ha mantenido a buen nivel los pedidos a lo largo del ejercicio, a pesar de cierta inestabilidad en meses muy puntuales.

ERE en vehículo industrial

Por su parte, la división de vehículo industrial ha necesitado recurrir a un ERE por el descenso de la carga de trabajo. Esta regulación, que afectó a todo el personal, se ha aplicado una semana al mes entre enero y junio. Aunque estaba previsto extender la medida

Proveedor auto

● El Ministerio de Industria le ha concedido un crédito financiable por 2,1 millones para su plan de mejora industrial.

● La plantilla de la sección de vehículo industrial se vio afectada en el primer semestre por un ERE de reducción de jornada de una semana al mes.

● La fábrica gallega de CIE Automotive baja de los 300 empleados por primera vez desde el inicio de la crisis. En 2011 tenía 395, y en 2012, 350.

al segundo semestre, finalmente no ha sido necesario aplicarla. Con todo, esta histórica sección de CIE Galfor ha pasado de tener tres turnos a finales de 2008 a producir únicamente a uno o uno y medio.

En su conjunto, la plantilla de la factoría gallega de CIE Automotive se ha reducido en más de 50 empleos este año. A día de ayer trabajaban en la empresa 292 personas, cifra que está un 16,6% por debajo de la plantilla media del año pasado (350 trabajadores) y un 26% por debajo de la del año 2011 (entonces tenía 395 trabajadores).



Las socias promotoras de SienteGalicia, creada en 2011.

SienteGalicia prevé doblar su facturación en su segundo año

Silvia Pena. Lugo

“Vendemos exclusivamente Galicia”. Esta afirmación a modo de *spot* publicitario resume de manera fiel el trabajo y el empeño de las socias de SienteGalicia, especializada en la venta de escapadas temáticas, vacaciones y experiencias de ocio que en su segundo año de vida ha conseguido posicionarse como el portal web de referencia del sector en la comunidad.

El 70% de los clientes de SienteGalicia son gallegos, aunque realizan un importante número de reservas para viajeros de Castilla y León, Asturias, Madrid, Cataluña, Valencia, Andalucía Cantabria y Canarias. La diferencia entre ambos perfiles reside en que las estancias de los gallegos son más cortas, de una o dos noches en fin de semana, mientras que los foráneos (el 30%) pernoctan más tiempo, con reservas en puentes y vacaciones.

Desde octubre de 2011 en número de páginas vistas en la web de la empresa asciende a 2.457.033, con una duración media de 6 minutos por usuario. La facturación del año 2012 fue de 277.226 euros, una cifra que esperan doblar en 2013 con una previsión de ventas próxima a los 530.000 euros. El 80% de sus reservas se comercializan por internet aunque ofrecen servicio telefónico los 365 días del año.

La empresa nació en el año 2011, aunque el proyecto tomó forma tiempo antes mientras sus tres promotoras veían cómo la empresa del sector de la construcción en la que trabajaban echaba el cierre. Desde entonces se fijaron la meta de promover Galicia como destino turístico a través de alternativas para el tiempo de ocio “a buen precio y cuidadosamente seleccionadas para satisfacer a los clientes más exigentes”. Ahora disponen de más de 200 escapadas.

Seis cofradías de Costa da Morte se unen para comercializar pulpo con marca propia

Lorena Palleiro. A Coruña

Las cofradías de Corcubión, Fisterra, Lira, Muros, O Pindo y Porto do Son comercializarán conjuntamente desde principios de enero el pulpo gallego capturado en esta zona bajo su propia marca Pulpo de Lonja y a través de su plataforma de pujas online Lonja en la red. Se trata de un proyecto apoyado por el Grupo de Acción Costera 4 (Gac-4), en el que se enmarcan las seis cofradías, cuya inversión para el desarrollo de la plataforma y la promoción de estos productos supera los 78.000 euros.

El proyecto implica a 225 embarcaciones cuya producción media anual en los últimos cinco años se sitúa en las 500 toneladas. Manuela Oviedo, gerente del Gac-4, explicó que este año “no está siendo especialmente bueno por lo que esperan comercializar 400 toneladas”. Señaló que esta unión supone un paso muy importante en la cooperación entre cofradías y que “inicialmente se concentrar en un producto común a todos los pósitos”.

La iniciativa surge tras la elaboración en el año 2010 de un estudio sobre la viabilidad

del sector que aconsejaba la comercialización conjunta de los productos de la zona.

Las corporaciones pesqueras han constituido la agrupación de interés económico Fisterra Sur Pesca, que se encargará de gestionar la plataforma de ventas que funcionará como una lonja virtual orientada, sobre todo, a grandes compradores como la

Venderán a grandes clientes a través de la plataforma online Lonja en la red en subasta

gran distribución y empresas de congelados que, bajo esta marca, llevarían este producto hasta el cliente final. La empresa contará, indican, con personal de las propias cofradías y la plataforma funcionará como una central de pujas con la que facilitará la labor a los clientes, que no deberán desplazarse a las lonjas y sabrán en cada momento la cantidad disponible. Pretenden incrementar el número de compradores al concentrar las producciones y mejorar los precios. No se descarta que la plataforma se amplíe a otros productos y concellos.

El comité de Emesa rechaza el despido

L. Palleiro. A Coruña

El comité de empresa de Emesa Elaborados Metálicos, planta ubicada en Coirós y propiedad del grupo Isolux, exigió ayer la retirada del despido colectivo que plantea la compañía para 46 trabajadores. Óscar Iglesias, presidente del comité, aseguró que no se han acercado posturas en la reunión celebrada ayer pues la empresa mantiene su intención de aplicar la reducción de plantilla.

La firma plantea, además, un expediente de regulación

temporal durante 18 meses para 59 trabajadores. Los sindicatos barajan varias alternativas al despido, como la aplicación en el ERE de esos 46 empleos así como una propuesta de bajas incentivadas y voluntarias. Iglesias aseguró que la carga de trabajo actual es “muy reducida” aunque señaló que durante este año la planta llegó a contar con 120 trabajadores temporales para atender a un incremento en la carga de trabajo. Emesa ha sufrido 5 regulaciones de empleo en los últimos 4 años.