

TURISMO E REDES: MÁIS E MELLOR

Damos conta das múltiples manifestacións galegas dunha ligazón

que é en si mesma un destino por descubrir: a ligazón hostaleiría-

viaxes-gastronomía-Internet-móviles

Aplicación libre de Turgalicia para optimizar a xestión das nosas pensións

Turismo de Galicia (Turgalicia) presentou recentemente un programa para optimizar a xestión dos nosos establecementos hostaleiros. A aplicación, que nun principio dirixíase de xeito específico ás pensións, vén da man do Instituto de Estudos Turísticos de Galicia e achégase de balde. Segundo informou nunha xuntanza de presentación con hostaleiros da provincia da Coruña o director do dito Instituto, estamos ante unha iniciativa pioneira en todo o Estado. Esta xuntanza será a primeira dunha xira informativa pola nosa xeografía, sendo o seu obxectivo difundir as vantaxes deste programa libre e tirar proveito daquelas para a recollida de datos estatísticos de valor.

O software, fíxose saber, achega unha xestión "máis operativa e profesional" aos responsables das pensións de Galicia que carezan de dispositivos e ferramentas tecnolóxicas axeitadas para realizar o seu traballo. Por exemplo realizar reservas e facturas nunha base de datos ordenada de clientes; procurar e modificar esas reservas ou facturas apropiadamente en función das características de cada pensión e de cada cuarto dispoñible; obter informes de xestión e planificación semanais e/ou mensuais de limpeza, de datos de ocupación; "isto é, operacións do día a día que afectan á carga de traballo do empresario, xerente, recepcionista, persoal de limpeza, de todo o equipo", sinalouse.

Segundo informou Turismo de Galicia, a ferramenta ten un amplo potencial de uso, e máis tendo en conta a importante presenza deste tipo de negocios na nosa terra. Así, só na provincia da Coruña hai 265 hoteis e 514 pensións, na cidade herculina rexístranse no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas un total de 28 hoteis e 49 pensións. Segundo engadiu no transcurso da presentación do software o director do Instituto, José Paz, grazas a esta tecnoloxía, "as pensións galegas poderán ser xestionadas como as empresas fundamentais do tecido turístico da Comunidade". A ferra-



Casa Grande da Fervenza, en O Corgo, Lugo

menta responde pois a unha necesidade ben concreta, unha necesidade que ademais é dupla. Por unha banda, "a precisada polo propio sector hoteleiro de Galicia, que manifestou as eivas e dificultades que tiña á fronte dos seus negocios ante a inexistencia dunha aplicación operativa". Por outra, fixo saber José Paz, "a manifestada pola propia Administración Turística, que recolleu no seu Plan de Acción do Turismo de Galicia 2010-2013 como prioritario o apoio ás empresas na aplicación de tecnoloxías para o propio desenvolvemento -actuación 33 das 56 que conforman o plan-".

O software será presentado nas principais cidades galegas aos membros do sector turístico que, como na Coruña, poderán presenciar unha clase práctica para aprender a empregar e aplicalo nos seus negocios. Os principais beneficios que reportará aos hostaleiros serán: contar cun sistema de xestión sen realizar un desembolso económico porque non require pago de licencias e non ter restricións para a súa modificación, porque é un sistema de código aberto que

permite ao hostaleiro adaptar o dispositivo ás necesidades específicas da súa empresa.

Ademais é un código independente do sistema operativo que posibilita a xestión de todo o ciclo de vida da reserva, dende que o cliente chama ata a facturación final. É sinxelo, áxil e intuitivo no uso, polo que se aprende axiña, e facilita a coordinación con diferentes entidades e organismos estatísticos. Coñecer e poder modificar os prezos dos cuartos en función das características dos mesmos e diferenciar entre os variados axentes -quen reserva, quen paga, quen factura- son aspectos que se poden manexar doadamente a través deste dispositivo dixitalizado e que ademais nos permitirán coñecer mellor os perfís dos viaxeiros.

Deste xeito, os establecementos xerarán datos grazas a esta aplicación cedida libre e gratuitamente polo IET de Galicia, que serán enviados tanto ao Instituto Nacional de Estatística -semanal e mensualmente-, como á Policía Nacional, que recibirá cada entrada nos establecementos. A recollida de datos axustarase xa dende o inicio aos estándares de envío de ficheiros destes dous organismos, un método que permitirá obter datos máis fiables, previndo erros na escrita ou na dixitalización dos datos, pois extraerá directamente a información do sistema de xestión.

O software está dispoñible dende hoxe a través das asociacións de hostalería e tamén a través do Instituto de Estudos Turísticos de Galicia. O Instituto Nacional de Estatística e mais Exceltur xa contactaron co IET de Galicia para interesarse por esta ferramenta para ver a posibilidade de tramitar a cesión da mesma.



Aloxamentos conectados para tirar partido das redes

Habendo como hai tantas ferramentas en Internet coas que interactuar, comunicarnos e intercambiar experiencias e coñecementos con persoas de calquera punto da xeografía, é unha magoa que haxa empresas do sector que non botasen man delas para promover os seus negocios hoteleiros e de turismo na Rede, facendo de Galicia un destino atractivo para visitantes de todo o mundo. Isto é o que pretende Red.es co programa Aloxamentos conectados (alojamientos-conectados.es), posto a andar en varias Comunidades Autónomas, incluída a nosa, para o que se contou co apoio da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA).

A iniciativa permitiralles aos empresarios de pequenas e medianas empresas do sector potenciar a actividade dos seus negocios na Rede, así como beneficiarse de solucións tecnolóxicas de utilidade para mellorar xestións necesarias en negocios deste tipo, tales como as reservas, as estancias, o marketing, a atención postventa...

A convocatoria das subvencións vai dirixida a autónomos, microPEME e PEME de ata un máximo de 49 empregados, que operen no sector hoteleiro e de aloxamentos de turismo rural en Galicia, e inclúen tres tipos de solucións e servizos tecnolóxicos á medida das necesidades de cada empresa.

Achéganse solucións de Xestión de Propiedade (PMS) para axilizar a operativa dun establecemento hoteleiro ou dun aloxamento rural, servizos para mellorar a web a través de contidos audiovisuais ou dunha auditoría en usabilidade e servizos de marketing en liña que inclúen a elaboración dun plan estratéxico, a mellora da xestión de clientes, a adecuación das bases de datos á normativa vixente ou a reputación en liña da marca. A maiores, a iniciativa inclúe a posta en marcha dunha web na que se poderá atopar de xeito doado todo tipo de información relativa ao programa, ás axudas, aos talleres, etc.

Guía de turismo rural 2012, dispoñíbel na Rede

A Secretaría Xeral para o Turismo, a través do seu organismo dependente Turgalicia, vén de publicar unha práctica Guía de Turismo Rural 2012, na que se inclúen tódolos establecementos rurais que hai na nosa Co-



munidade, un total de 591, e información de utilidade para o viaxante, tal como as ofertas dispoñibles en cada un (se é que as hai) ou as coordenadas GPS dos establecementos, que mesmo están dispoñibles na Rede para descargar directamente en calquera navegador do mercado. Esta guía, que segundo os seus responsables é "unha das edicións anuais de Turgalicia con maior demanda", vén de publicarse en galego, castelán, inglés, francés, alemán e portugués, e ademais da súa versión impresa, permite descargar de balde a súa versión dixital en PDF, dispoñíbel no apartado de descargas da web oficial, en turgalicia.es.

Sientegalicia.com: o portal das escapadas

Sientegalicia.com, posta en marcha por tres mozas da provincia de Lugo, é unha das novas iniciativas tecnolóxico-turísticas da tempada que máis salientan por obxectivos e por vontade de chegar lonxe. Trátase dunha empresa-web destinada a fortalecer o turismo na nosa terra, facendo uso intensivo das TIC, pero non un turismo calquera senón unha actividade alternativa que repercute no medre do sector, atendendo ás empresas e negocios que tratan de competir coas grandes multinacionais. A

iniciativa vén da man de Noelia, Carmen e Keina, tres mozas emprendedoras e viaxeiras que definen a web como "o primeiro portal de venda de escapadas, vacacións e todo tipo de experiencias de lecer especializado na comunidade galega". Por certo que amais de viaxeiras, as creadoras desta web son, tamén, usuarias asiduas das novas redes e canles tecnolóxicas, recursos onde detectaron dende hai tempo un potencial de actividade, divulgación e comunicación a ter en conta, como tamén ten un gran potencial a nosa terra no ámbito do turismo de lecer, "até o de agora unha descoñecida". Xuntar estes dous mundos é pois o alicerce da súa proposta.

Premio para Menús.es

O Premio Emprendedor XXI, iniciativa de ENISA e La Caixa en colaboración co IGAPE, que pretende identificar, recoñecer e acompañar a empresas de nova creación co maior potencial de crecemento, galardouu na súa edición de 2012 en Galicia á empresa Web Menús (menús.es), plataforma que ofrece información actualizada de menús e cupóns de desconto de establecementos de hostalaría xeolocalizados por toda España. Grazas a este recoñecemento a compañía recibirá unha achega de 5.000 euros, pasará á fase estatal do certame (cun primeiro premio de 20.000 euros) e poderá participar en 2 experiencias de formación e networking internacional: o curso Ignite Fast Track (impartido pola Universidade de Cambridge) e unha ponte tecnolóxica a Silicon Valley (onde poderán coñecer de primeira man algunhas das empresas líderes mundiais en innovación).

